

# 2018 第十届江苏·南京外贸品牌商品展销会暨进口商品展

## 邀请函

“江苏·南京外贸品牌商品展销会暨进口商品展”（以下简称“外贸展”）自 2009 年以来，由省、市政府政策扶持、共同培育，由南京市进出口商会主办，南京国展中心承办的进出口商品的盛会已经成功举办了九届。展会立足于广阔的内销市场和广大消费者对国外品牌商品日趋旺盛的需求，每届均有大量采购者前来参观、采购，展会现场人头攒动、场面火爆，前九届外贸商品展累计吸引参观人数超过 140 万人次，累计成交金额一亿多元人民币。

外贸展的成功举办加快推动了外贸企业开拓内销市场，同时拉动内需，活跃消费市场，促进进出口商品品牌建设，助推外贸转型升级、进一步扩大外贸品牌商品的市场影响力和占有率。除传统的外销商品之外，还有来自美国、加拿大、法国、西班牙、巴西、波兰、韩国、日本、泰国、印度、巴基斯坦、伊朗、马来西亚、缅甸、尼泊尔、台湾、香港等国家和地区的进口商品琳琅满目，为南京市民呈现出一次精彩的进出口商品展示展销的迎春采购嘉年华。为进口商、批发商、代理商和零售商提供了一个与海外优质产品高效沟通对接的平台。已经举办了九届的外贸展已成为市民年前必逛的展会，积累了大量忠实的粉丝，组委会对参展企业、参展展品严格把关，展会拥有良好的声誉。展会同时致力于帮助企业调整市场经营结构、树立品牌取得了圆满成功。

第十届江苏·南京外贸品牌商品展销会暨进口商品展将于 2018 年 1 月 25~29 日在南京国际展览中心举办。

**指导单位：**江苏省商务厅、南京市商务局

**支持单位：**南京市会展办

**协办单位：**南京市进出口商会

**承办单位：**南京南泰国际展览中心有限公司

**展销时间：**2018 年 1 月 25~29 日（五天），每天 9：00~16：30

**展会地点：**南京国际展览中心 AB 展厅（龙蟠路 88 号 新庄）

**预计规模：**近 14000 平方米，400 家参展企业，观众 200000 人

**展区规划：**“外贸品牌商品展区”，“进口商品展区”

**参展费用：**

A 类：4500 元/ 15 m<sup>2</sup>的异型展位，双开口展位 5000 元/ 15 m<sup>2</sup>；

B 类：3500 元/9 m<sup>2</sup>标摊，双开口展位 4000 元/9 m<sup>2</sup>；

特装光地价格(无任何配置，36 m<sup>2</sup>起租)320 元/ m<sup>2</sup>

为防范三无企业或产品进入展会，各参展单位展会期间须加强现场监管力度，每两个展位交纳 5000 元的现场管理押金，展会结束十五个工作日内退回原汇款帐户。

**外贸品牌商品展区：**

展品范围：男女装、母婴用品、户外服装、家用纺织品、鞋帽饰品、箱包、玩具、体育及旅游休闲用品、工艺品、家居用品、餐厨用品、日用陶瓷、五金、工具、电子消费品等

**进口商品展区：**

展品范围：进口家居产品：卧室用品、家用电器、厨房卫浴、室内装饰品等。  
进口文创时尚产品：工艺礼品、时尚用品、珠宝首饰、钟表、数码产品、服装服饰、化妆品等。进口食品及农产品：休闲食品、冲调食品、粮油及制品、酒、饮料及特色农产品等。

**组委会办公室：**南京南泰国际展览中心有限公司

联系地址：南京市龙蟠路 88 号 406 室

联系电话：025-8689 1033      王红军 139 1394 4826

传    真：025-8689 1148                      qq: 543377723

